

Lehrangebot im Sommersemester 2016

(Reihenfolge nach Termin der jeweiligen Modulstarts)

Pflichtmodule

Modul (8 KP):	Unternehmensstrategien (cba319)
Dozent:	Prof. Dr. Reinhard Pfried
Mentor:	Michael Jonitz
Modulstart:	Mi., 27.01.2016
Präsenz 1:	Mo./Di., 22./23.02.2016
Präsenz 2:	Mo./Di., 02./03.05.2016
Modulende:	Mi., 01.06.2016
Modul (8 KP):	Unternehmens- und Leistungsprozesse (cba305)
Dozent:	Prof. Dr. Niko Paech
Mentor:	Marius Rommel
Modulstart:	Mi., 24.02.2016
Präsenz 1:	Mo./Di., 21./22.03.2016
Präsenz 2:	Mo./Di., 30./31.05.2016
Modulende:	Mi., 29.06.2016
Modul (5 KP):	Grundlagen der Statistik (online) (cba345)
Dozent:	Robert Mitschke
Einstufungstest:	Mi., 25.05.2016
Modulstart:	Mi., 15.06.2016
Modulende:	Mi., 31.08.2016

Neu: Das Pflichtmodul „**Empirische Forschung und statistische Analyse**“ (13 KP) startet im Sommersemester mit dem Teilmodul „**Grundlagen der Statistik**“ (5 KP) und wird im Wintersemester 2016/17 mit dem Teilmodul „**Qualitative und quantitative Forschungsmethoden**“ (8 KP) fortgesetzt. Siehe hierzu auch weitere Informationen im Anhang am Ende des Dokuments.

Wenn Sie am **Abschlussmodul** teilnehmen wollen, wenden Sie sich bitte direkt an das Studiengangsmanagement. Hier erfahren Sie die Termine der Online-Intensivphasen.

Änderungen vorbehalten, Stand 27.01.2016

Wahlpflichtmodule

Modul (8 KP):	Nationales & Internationales Sportmanagement (cba385)
Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Kaiser
Mentor:	Dr. Norbert Schütte
Modulstart:	Mi., 10.02.2016
Präsenz 1:	Mo./Di., 07./08.03.2016
Präsenz 2:	Mo./Di., 23./24.05.2016
Modulende:	Mi., 22.06.2016
<hr/>	
Modul (8 KP):	Sportmarketing & Sponsoring (cba400)
Dozent:	Dr. Manfred Schubert
Mentor:	Christopher Dick
Modulstart:	Mi., 01.06.2016
Präsenz 1:	Mo./Di., 27./28.06.2016
Präsenz 2:	Mo./Di., 05./06.09.2016
Modulende:	Mi., 05.10.2016
<hr/>	
Modul (8 KP):	Führung und Kommunikation (cba450)
Dozent:	André Karcmarzyk
Mentorin:	Katrin Sulman
Modulstart:	Mi., 13.07.2016
Präsenz 1:	Mo./Di., 08./09.08.2016
Präsenz 2:	Mo./Di., 17./18.10.2016
Modulende:	Mi., 16.11.2016

Professionalisierungseinheit (PE)

PE (2 KP):	Mathematik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften (online)*
Dozentin:	Heike Müller
Modulstart:	07.03.2016
Modulende:	04.07.2016

* früher „Studieneinstieg Mathematik“ oder „Mathematik online“

Studiengangübergreifende Professionalisierungseinheiten *

Bitte beachten: diese PEs finden immer **Mittwochs** und **Donnerstags** statt!

PE (2 KP):	Gruppensituationen gezielt leiten
Dozent:	Fred Kastens
Präsenz:	11./12.05.2016 (Mi. 12.00-20.00 Uhr, Do. 9.00-17.00 Uhr)
Modulende:	Nachbereitungsphase (online) bis 21.07.2016

PE (2 KP):	Assessment Center
Dozentin:	Anja Behrmann
Präsenz:	15./16.06.2016 (Mi. 12.00-20.00 Uhr, Do. 9.00-17.00 Uhr)
Modulende:	Nachbereitungsphase (online) bis 13.07.2016

PE (2 KP):	Wirkungsvoll präsentieren, überzeugend auftreten
Dozentin:	Christa Hoffmann
Modulbeginn:	Start der Vorbereitungsphase (online): 20.07.2016
Präsenz:	17./18.08.2016 (Mi. 12.00-20.00 Uhr, Do. 9.00-17.00 Uhr)

* Achtung: max. 15 Teilnehmende, i. d. R. schnell ausgebucht!

Änderungen vorbehalten, Stand 27.01.2016

Informationen zum Pflichtmodul Empirische Forschung und statistische Analyse

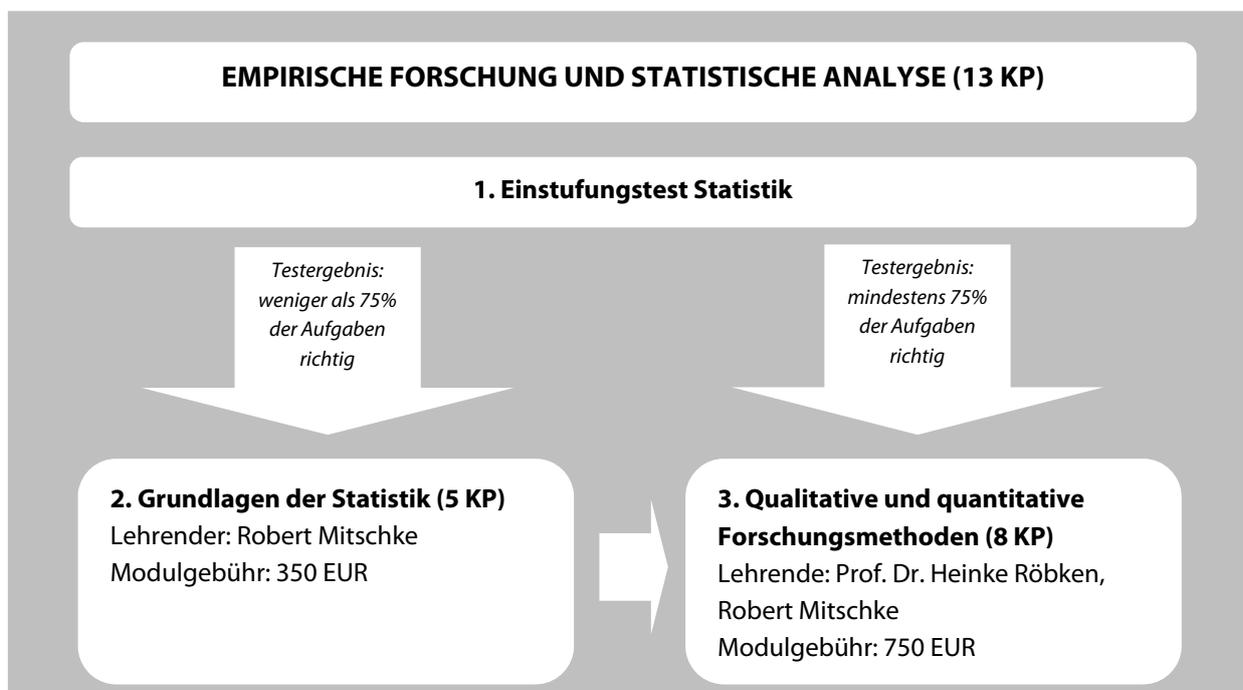
Das Ziel des Moduls Empirische Forschung und statistische Analyse (13 KP) ist es, den Teilnehmenden die notwendigen methodischen Kenntnisse zu vermitteln, die in der betrieblichen Praxis, aber auch in anderen Modulen des Bachelorstudiengangs BWL für Leistungssportlerinnen und Leistungssportler sowie in der Bachelorarbeit angewendet werden können.

Das Modul setzt sich aus folgenden Teilen zusammen:

1. Einstufungstest
2. Grundlagen der Statistik (5 KP)
3. Qualitative und quantitative Forschungsmethoden (8 KP)

Durch diese Struktur ist es möglich, bereits vorhandene Kompetenzen stärker als zuvor in die Bearbeitung des Moduls mit einfließen zu lassen. Mögliche Vorkenntnisse im Bereich Statistik können Sie in einem Einstufungstest unter Beweis stellen, um sich diese bei guten bis sehr guten Ergebnissen anrechnen zu lassen und dadurch den individuellen Workload des Moduls zu reduzieren. Studierenden mit geringen Kenntnissen ermöglicht das Online-Modul Grundlagen der Statistik einen zielgenauen Erwerb von Kompetenzen im Bereich der quantitativen Forschungsmethoden, die für Nachwuchs- und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen von Bedeutung sind.

Unten stehend finden Sie eine grafische Übersicht über den Ablauf des Moduls. Anschließend folgt eine Kurzbeschreibung der einzelnen Teilleistungen.



1. Einstufungstest Statistik

Zu Beginn des Moduls Empirische Forschung & statistische Analyse nehmen Sie an einem Einstufungstest teil, der zur Ermittlung Ihrer Vorkenntnisse im Bereich der Statistik dient. Der Test dauert eine Stunde und findet online statt.

Studierende, die im Einstufungstest ein Ergebnis von mindestens 75% erzielen, können direkt in das zweite Teilmodul, Qualitative und quantitative Forschungsmethoden, einsteigen; das erste Teilmodul, Grundlagen der Statistik, wird in diesem Fall aufgrund der im Test nachgewiesenen Vorkenntnisse mit fünf Kreditpunkten angerechnet. Eine Belegung ist nicht erforderlich.

Studierende, die im Einstufungstest ein Ergebnis von weniger als 75% erzielen, nehmen zunächst am Teilmodul Grundlagen der Statistik teil, um die für das Modul Qualitative und quantitative Forschungsmethoden erforderlichen Vorkenntnisse im Bereich der Statistik zu erwerben.

Nächste Durchführung: 25.06.2016

2. Grundlagen der Statistik (5 KP)

Das erste Teilmodul, Grundlagen der Statistik, hat eine Dauer von etwa 11 Wochen und ist ein rein internetgestütztes Angebot ohne Präsenzphasen.

Dieses Teilmodul vermittelt das notwendige Handwerkszeug, das für die Durchführung und Auswertung quantitativer Daten benötigt wird. Sie erlernen mittels der quantitativen Methodik verdichtete Daten und gewonnene Ergebnisse, die in Darstellungen und Tabellen übersetzt wurden, zu deuten. Die Teilnehmenden bearbeiten obligatorische Online-Aufgaben und werden von einem Mentor betreut.

Das erste Teilmodul besuchen Sie nicht, wenn Sie im Einstufungstest sehr gute Kenntnisse im Bereich der Statistik nachgewiesen haben.

Nächste Durchführung: Sommersemester 2016, Modulstart 15.06.2016, Modulende 31.08.2016

3. Qualitative und quantitative Forschungsmethoden (8 KP)

Das zweite Teilmodul, Qualitative und quantitative Forschungsmethoden, ist analog der regulären Modulstruktur (zwei Präsenzphasen, Studienmaterialien, Klausur, Projektarbeit) aufgebaut und hat einen Umfang von acht Kreditpunkten. Sie werden durch eine Dozentin und einen Mentor betreut.

Voraussetzung für die Belegung des Moduls ist die erfolgreiche Absolvierung bzw. die Anrechnung des Online-Moduls Grundlagen der Statistik.

Das Teilmodul Qualitative und quantitative Forschungsmethoden vermittelt die erforderlichen Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Methodenlehre. Zu Beginn werden die verschiedenen qualitativen (z. B. Einzelfallanalyse, Feldforschung, Aktionsforschung) sowie quantitativen (z. B. schriftliche standardisierte Befragung) Forschungsdesigns dargestellt und sämtliche Methoden der Datenerhebung und -aufbereitung vermittelt sowie diskutiert. Es werden grundlegende empirische Vorgehensweisen und Begriffe erläutert, die für die Projektarbeiten der Teilnehmenden essentiell sind. Für die Projektarbeit in diesem Modul entscheiden Sie sich für eine vertiefende Bearbeitung und Anwendung qualitativer oder quantitativer Forschungsmethoden und führen die Erhebung und Auswertung von Daten durch, die für ihren beruflichen Kontext relevant sind. Die Inhalte der zur Anwendung kommenden Forschungsmethoden werden aus konkreten beruflichen Fragestellungen heraus entwickelt.

Nächste Durchführung: Wintersemester 2016/17